



企业文化手册

Corporate Culture Manual

第一版



广东开能环保能源有限公司
GUANGDONG KAINENG ENVIRONMENTAL PROTECTION AND ENERGY CO., LTD.

环境因开能而美好 开能因文化而长青

用企业的力量改善环境

用文化的力量壮大企业



序 言

广东开能环保能源有限公司（简称广东开能），在国家持续重视节能环保行业的发展机遇中，经过15年的沉淀，已成为国家战略新兴产业的高新技术企业。随着企业的发展，文化建设的需求尤为突显。

企业发展过程中，虽已形成个性特色文化雏形，但距离系统、规范的企业文化差距甚大。我们结合广东开能全体员工智慧，提炼企业本身的管理基因，融合成独具特色的文化理念体系（包括使命、愿景、企业精神、核心价值观以及具体的经营理念等），汇编成本册。

21世纪企业的竞争已从以往的产品竞争、技术竞争层面变迁演进到文化层面的更高竞争，企业文化被认知为企业核心竞争力的支柱。广东开能从成立之初就把实现个人、企业、社会三赢作为企业的神圣使命，从抢占市场，到引领行业发展，再到寻求企业文化的制高点。

经过十多年的市场历练，广东开能渐露出强势的企业竞争优势，并形成了自己独特个性文化，伴随着《企业文化手册》的形成落地，企业文化深度植入企业经营管理的方方面面，才能发挥效力，彰显价值，才能转化为竞争优势，保持旺盛的生命力；让企业文化精神在经营与管理过程中体现得淋漓尽致，从而支撑广东开能历经各种风雨与艰难，在清洁能源和环保领域，成为国内一流的技术创新型投资运营商。



一、企业简介	01
二、发展历程	04
三、核心理念	09
四、经营理念	15
五、员工准则	17
六、行为文化	19
七、礼仪文化	21
八、岗位 6S	22
九、社会责任	23
十、塑造与实施	25
十一、编后语	27



广东开能环保能源有限公司（简称广东开能）成立于2003年5月，是专门从事新能源发电（生物质发电、垃圾发电）、余热(余压)发电、热电联产、分布式能源的国家高新技术企业。拥有一批长期从事节能、环保、新能源领域技术开发与应用的高级技术人才和专业管理队伍，积累了大量的技术研发、工程设计、项目建设和投资运营经验。

广东开能以“低碳高效、绿色梦想；锦天绣地、至美蓝图”为发展使命，在节能环保领域，先后创办了南京凯盛开能环保能源有限公司、广东东实开能能源有限公司、阳江开能环保能源有限公司、宁德开能环保能源有限公司、株洲开能环保能源有限公司、新疆力源开能环保能源有限公司、福建广润节能科技有限公司等10多家节能环保企业（平台型、生产运营型分/子公司）。已累计承接国内外节能环保工程400多个，建设国内外节能环保发电工程总装机容量累计达2286MW。在超低能耗的情况下，年发电量达165亿千瓦时，年节约标煤528万吨，年减排二氧化碳1316万吨，为国家乃至全球节能减排事业做出了重大贡献。

目前广东开能生产运营人员近500人，其中研发人员超过100人、生产和运维人员超过300人。作为技术研发、驱动型企

业，技术型人才占75%以上，其中大专学历占35%，本科学历占38%，研究生以上学历占8%，高级工程师职称15人，工程师职称人员约80人，主要管理人员均具备丰富的工业余热、环保行业从业经验。以董事长宋纪元为技术带头人的核心技术团队，拥有专利100多项，并与西安交通大学、同济大学、上海交通大学、华南理工大学、中科院广州能源研究所等机构，分别开展了有机固体废弃物混合燃料燃烧实验与锅炉装置研发、非正规垃圾填埋场存余垃圾无害化处置与二次污染防治技术及装备开发、生物质气化发电联产炭与综合利用合作开发等多项技术合作。

10多年来，广东开能国内节能环保和新能源工程遍及20多个省、市，团队在国外工程远涉印度、土耳其、伊朗、马达加斯加、越南、非洲、南美洲等国家和地区。公司通过整合优势资源，聚焦主营业务，不断加大国内外市场拓展力度，努力在世界范围践行节能环保的使命。

千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。我们站在新时代的前沿，要努力适应变化的世界、应对形势发展带来的挑战，要切实为客户提供务实高效、运行稳定的节能环保综合解决方案，不断为客户创造价值，合力在清洁能源和环保领域，成为国内一流的技术创新型投资运营商。



广东开能LOGO释义

①标识：由“广、开”的首字母“G”+“K”结合变形而成。

②品牌标识释义：

1、蓝色如海洋，象征深远、力量与包容，未来科技、智慧理性。橙黄色如初升朝阳、星星之火，象征燃烧的火焰、无限循环的能源力量、充满活力与激情。

2、图形方与圆、开与合、静与动、蓝与橙极具张力，赋予无限想象，如轮船在浩瀚蓝海扬帆起航、乘风破浪；又如冉冉升起的太阳充满朝气、饱含希望。

3、图形传递广东开能勇于开拓、拼搏奉献、包容开放的企业文化，蕴含广东开能团结奋进，追求美好未来的无限力量。

歷程



- 2003年 ● 05月 公司在广州注册成立
- 2005年 ● 11月 组建南京凯盛开能环保能源有限公司
- 2006年 ● 07月 被东莞市政府评为“东莞科技进步奖 三等奖”
- 2011年 ● 05月 被评为“民营科技企业”
- 2012年 ● 02月 自主研发“改进型水泥工业余热发电系统”被广东省科技厅评为“广东省高新技术产品”
 - 05月 成立广东开能环保能源有限公司德江分公司
- 2015年 ● 02月 成立株洲开能环保能源有限公司
 - 07月 成立玉林广润余热发电有限公司
 - 11月 收购福建广润节能科技有限公司（全资）
- 2016年 ● 03月 成立阳江开能环保能源有限公司（全资）
 - 05月 成立宁德开能环保能源有限公司（全资）
 - 11月 与东实集团合资成立广东东实开能能源有限公司
 - 12月 广东省科学技术厅授予“国家高新技术企业”
- 2017年 ● 10月 被评为“东莞市科技服务机构A级”

- 2018年 ● 01月 中国节能协会授予“重合同守信用企业”
 - 03月 中国节能协会授予节能服务公司综合能力“AAA”
 - 03月 公司总部扩编，搬迁至东莞南城天安数码城
 - 03月 收购新疆力源开能环保能源有限公司
 - 06月 成立广东开能投资控股有限公司
 - 06月 成立广东新开能环境科技有限公司
 - 12月 成立新疆吐鲁番开能环保能源有限公司
- 2019年 ● 03月 收购新疆碧顷环保科技有限公司
 - 04月 获得中国“建筑业企业资质证书”三级
 - 04月 获得广东省“企业信用AAA等证书”





总经理：宋纪元

节能环保和新能源是国家战略新兴产业，十九大为其在新时代发展指明了方向。广东开能环保能源有限公司（简称广东开能）是致力于该新兴产业做强做大的国家高新技术企业，以“低碳高效 绿色梦想”为追求，努力实现“锦天绣地 至美蓝图”企业使命。

践行使命，顺势而为。我们要抓住国家持续重视节能环保行业发展的机遇，结合国家《“十三五”节能环保产业规划》要求，把节能领域的工业余热/余压/余能发电合同能源管理优势业务做精做实，不断扩大运营规模，实现滚动式发展。同时拓展固体废物处理、危险废物处理、城市垃圾发电、污泥处理处置、生物质多联产和分布式能源等业务领域。

我们树立“在清洁能源和环保领域，成为国际一流的技术创新型投资运营商。”为企业愿景。通过精神文明建设和物质建设相辅相成，发挥团队的智慧与力量，把开能塑造成响当当的品牌。为此，我们必须持之以恒的坚持做到：

首先，要加快企业战略转型，以“做优质项目、做精品工程、做品牌企业”为战略发展方向，发挥自身优势，整合优势资源，聚焦主营业务，在节能领域深耕细作，做强做大，在五至十年内成为国内节能环保行业固废领域的领先企业。

其次，我们还需加强企业文化建设，精心打造经营管理和专业技术团队，本着“创新自强 厚德诚信”的精神，提升企业的核心竞争力；同时，文化建设全面贯彻，上至股东、下至员工实现目标明确、万众一心、步伐一致，为实现企业使命而奋斗。

天蓝风清，物归其本。我们要抢抓历史机遇、拼搏创新，不断纵向延伸产业链，横向聚集产业要素资源，继续在固废处理、余热发电、分布式能源等领域谋篇布局、开疆拓土，不断提升广东开能的核心竞争力，以优质的工程和技术积淀，以深厚的文化和品牌底蕴，为广大客户竭诚服务，提供方案，创造价值，携手共赢。为建设美丽中国，实现天蓝、地绿、水清贡献一份绵薄之力。

宋纪元

核心价值观

企业使命
企业愿景
企业精神
企业目标

核心价值观

敬天爱人，利他之心

按事物的本性做事，尊重事物自然规律，对自然、人力以外的人和事要有敬畏之心：敬畏客户、敬畏员工、敬畏股东、敬畏事业；做“利他”的事，弘扬先人后己、舍己为人的精神。

敬畏客户：真诚服务客户、尊重客户，为客户创造价值；

敬畏员工：作为第一生产力，要尊重和关爱员工，关注工作和生活环境，了解学习成长与规划；

敬畏股东：争取最好的效益就是对股东最大的尊重；诚信公开、忠诚敬业、遵纪守法，让股东放心；

敬畏事业：员工要有感恩之心，专心投入自己热爱的事业、敬业、乐业，一丝不苟。

善用资源，服务社会

发挥企业优势、团队的智慧，不断开拓新能源、将能源利用到极致，最大程度的降排减污，推动环保产业的发展，实现企业的社会价值。

核心价值观

企业使命

企业愿景

企业精神

企业目标

企业使命

低碳高效 绿色梦想
锦天绣地 至美蓝图

企业愿景

在清洁能源和环保领域，成为国际一流的技术创新型投资运营商。

核心价值观
企业使命
企业愿景
企业精神
企业目标

企业精神

创新自强 厚德诚信
艰苦奋斗 追求卓越

企业目标

做强做大，2025年成为国内工业固废处理行业领先企业。

经营理念

客户至上，效益优先

站在客户立场思考问题，在坚持原则的基础上，满足客户的需求，最终让企业与客户都满意；客户是创造效益的核心，利润是企业可持续发展之根本。

安全第一，兢兢业业

工作安全如履薄冰，生命至高无上，严格执行规程、制度，确保人身、设备安全，防范于未然；这需要对工作认真负责、小心谨慎，在职一丝不苟，在岗时刻不懈怠、做好每个细节。

精益求精，工匠精神

以谦卑的心态对待工作，不断反思批判、完善工作；以千锤百炼方成器的匠人精神，力求将工作完成得更出色。

唯才唯德，团结奋进

品德为择才先决，能力为必备条件，识才并信任善任，充分地授其权、赋其利；凝聚团队的力量，互相支持、帮助，保持思想和行动上的一致，快速达成目标。

持续创新，稳健发展

发展不能一劳永逸、一蹴而就，要有敢于突破的精神，才能保持企业竞争的优势；发展同时，应重视风险管控、规范流程、规避生产和经营存在的风险，做到稳中求进。

员工准则



员工准则

团结友爱：同事之间要互相尊重、互相帮助，关爱弱势群体，禁止拉帮结派山头主义。

恪尽职守：对工作要有绝对的责任心，细心、耐心、认真地做好本职工作，上班期间只做与工作有关的事情，做到今日事今日毕。

锐意进取：要不断充实新知识，钻研专业职能，不断提升自身的综合素养，实现绝对成长。

自省自学：要有自我反省、批评的精神；要有自我提升、学习的心态，与公司共进退、谋发展。

高效执行：快速响应上司或同事的工作，对经办的认真思考，快速的执行到位。

管理者准则

选贤任能：要大胆启用人才，破除论资排辈、避免任人唯亲；优化人才梯队，要为公司的发展培育人才、储备人才。

率先垂范：要不令而行、自正其身，以身作则、为人表率。要以自身的行为去影响并带动员工严格执行公司各项制度规定。管理者不能把自己置身于制度之外或凌驾于制度之上。

谦逊随和：要为人低调，不自满，乐于向上司、同事、同行学习，找人之长，补己之短，让自己的综合优势得到不断地提升。要克服官僚主义，不摆架子、不显威风，忌恃才傲物、自满自大。

务真求实：要坚持实话实说，办实事，不欺上瞒下，不做形式主义、表面文章。要勇于发现问题、暴露问题并高效解决问题。对待问题不拖拉、不推卸，不能故意掩盖问题、报喜不报忧。

胸怀宽广：要能容人之短，对别人不求全责备；能容人之长，有甘为人梯的精神，乐于别人在工作上、事业上超越自己。要有“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当，不能嫉贤妒能。

追求卓越：始终保持旺盛的敬业精神和充沛的工作热情，脚踏实地步步为营，有更高更远的目标追求，不断超越自我、突破自我极限。

行为文化

1 廉洁自律

清清白白做人，干干净净做事，不义之财不取，不义之利不沾，不以私利为动机，不得受贿诱贿，时时保持自警、自省、自重、自律，这是不可触碰的红线。

2 积极向上

热爱自己的工作，碰到困难与挫折时，不断自我激励、努力提升，以乐观主义的精神和必胜的信念，影响并带动同事和团队。

3 言出必行

处事要有时间观念，承诺或约定的事（目标与任务），时刻谨记，务必准时做到并做好。

4 令行禁止

有令则行，有禁则止；执行上级的指令，要行动迅速、不

懈怠、不搪塞，执行公司制度，要严肃认真、按章办事、按流程操作。

5 高效沟通

心态要有利于达成共识和解决问题，要关注并尊重对方感受，不能将自己的观点强加于他人，要积极承担自己职责范围内责任；在沟通中找责任岗位或其上级直接沟通，或借助自己上级帮助。沟通要以直接、快捷有效的方式，保证问题解决彻底。

6 公共形象

作为绿色环保行业，在社会认知中拥有良好的基础。随着广东开能公共关系影响日益增大，我们随时随地都要维护公司形象，传播正能量、宣导绿色环保理念；同时，在各种媒介中展示大企风范，加强企业素养培训和教育，做到内外兼修。

礼仪文化

微笑：代表的不仅仅是一个表情，而是一种美德，是一种正能量的传播，是一种影响他人心态的行为。

尊重：尊敬领导、尊重下属、尊重同事，尊重民族文化，尊重性别，都是优良企业文化的展现。

互助：自己的事情尽快做，部门的事情争着做，公司的事情一起做，同事的事情帮忙做。

着装：简洁大方、不得穿奇异服饰；禁止穿拖鞋，男同事禁止穿短裤、背心；女同事禁止穿薄、露、透服饰。

仪表：上班情绪饱满；保持发型整洁清爽、杜绝发型怪异；男员工不得留长发和胡须邈邈；女同事可以化淡妆，禁止浓妆艳抹和使用浓烈的香水。

岗位6S规范

整理：要与不要，一留一弃；

整顿：科学布局，取用快捷；

清扫：清除垃圾，美化环境；

清洁：清洁环境，贯彻到底；

素养：形成制度，养成习惯；

安全：安全操作，以人为本。

社会责任

1 美化环境、造福人类

不断开拓、耕耘环保产业，为地球“节源开流”，利用余能、处理垃圾、固废危废、工业废气、废液等危害环境方面物质，减少其排放量，改善环境留下碧水蓝天，造福子孙后代。

2 育才助人、回馈社会

在当今高新技术、能源产业人才匮乏的中国，从外吸纳优质“苗子”，到内部择才、育才，高新技术人才培养、技术研发都需要企业支撑，人才与企业相辅相成，孕育出领域尖端技术人才、行业专家。

3 创新发展、利国强国

以技术创新、管理创新驱动企业成长，逐步增强我国高新环保技术的竞争力，使中国环保能源行业蓬勃发展，让高新技术产业在国门外绽放异彩，成为世界前沿技术和市场占有的领跑者。

塑造阶段

形成阶段（2003～2018）

公司自2003年成立以来，经过15年的文化沉淀，已形成初步文化基础，但未系统性整合、规范应用，因此目前处于企业建设初期。将多年来隐于企业内部的文化理念提炼，并通过统一学习，逐渐形成统一和延续性文化纲领。

提升阶段（2019～2024）

通过培训、传播、激励与融入体系，从宣贯传播到内化于心。从岗位实践到外化于形，从制度建设到“固化于制”，从“要我参与”到“我要参与”，不断增强企业文化渗透力，将企业文化深度融入管理各个环节、各个岗位，充分发挥出文化的引导、激励与凝聚作用，促进员工行为转变、组织执行力提升、企业凝聚力增强以及整体管理水平的提高，切实增强企业的核心竞争力。

传承阶段（2025～）

文化的传承阶段，企业的文化得以传承与思想的影响，也是企业文化真正传承阶段，这个阶段以愿景为导向，企业具有了核心价值能力，可以用文化凝聚所有人，让每位员工都能成为企业文化传播源，在社会彰显出“个性”文化标签，企业文化得以发扬，企业也将处于强有力的竞争地位。

建设方法

1 挖掘自身

以企业家代表作为基础引导，把共性和个性、一般和个别有机地结合起来，总结出广开的优良传统和经营风格，挖掘出广开长期形成的宝贵的文化资源，在企业精神提炼、理念概括、实践方式上体现出鲜明的特色，形成既具有时代特征又独具魅力的企业文化。

2 博纳众长

在摸索的进程中，我们应该广泛借鉴国内外先进企业的优秀文化成果，大胆吸取时代新文化、新思想、新观念中的先进内容，扬长避短，结合自身的文化特性，转化为我所用。

3 时间检验

时间是实践的检验结果，文化是企业市场竞争中的灵魂，给企业塑造顽强的生命力，给企业源源不断的精神支撑，企业文化要经历不停的检验中突破提升、不断修整，形成成熟的文化体系，逐渐形成推动企业发展的文化理念。

4 完善提升

通过建立和完善企业文化建设评估机制，定期或不定期对企业建设以及效果进行评测考核，总结经验与成果的同时，有针对性、有侧重点地实施改进、提升，实现企业文化建设工作的自我完善与提升。

[编后语]

手册作为各部门和下属单位共有的企业文化准则，具有统一性和指导性，所有员工共同遵守、维护、学习和推广，使广东开能的企业价值观、经营理念及其规范在每个员工中植根于心、践于行，以发挥对内凝聚团队思想、对外成为口碑品牌。

广东开能是一个包容性和开放性的平台，海纳五湖四海、文化各异，通过企业文化的锤炼，发挥文化的能动性；打造属于全体员工的文化，需要大家的共同参与，引导、激励、推动全体员工公共参与的过程，也是企业文化建设的重要过程。要树立“大家的文化大家建”的意识，让广大员工切实感受到企业文化建设的目的与意义。

企业文化建设要成功，必须立足于系统化、规范化、制度化和科学化，而全员参与则是文化的价值所在。文化建设既是传承过程，也会随着企业的发展而提升、蜕变。企业文化建设，促使员工由“要我干”变成“我要干”，有“制度驱动”转化为“价值观驱动”，从而增强企业竞争的软实力，确保广东开能战略宏伟目标的顺利完成！

2019年7月8日